



# euroenlace

## Cuenca

Nº 89. agosto de 2011

Diputación Provincial de Cuenca

**idc**  
INSTITUTO DE  
DESARROLLO COMUNITARIO  
CUENCA  
*Al servicio de  
nuestros pueblos*

C/ Segóbriga, 7 16001 Cuenca  
Tfno y fax: 969 212700  
[www.idccuenca.org](http://www.idccuenca.org)  
[europadirecto@idccuenca.org](mailto:europadirecto@idccuenca.org)

## sumario

### euroenlace



#### *euronoticia nº 1*

El IDC de Cuenca prepara una campaña para "Enganchar a la PAC"

#### *euronoticia nº 2*

SEDECUCE promociona la comarca a través de una exposición itinerante

#### *euronoticia nº 3*

Los jóvenes españoles retornan a los territorios rurales.

#### *euronoticia nº 4*

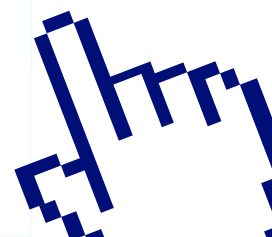
España ha presentado sus deberes en materia de Pymes ante la UE

#### *euronoticia nº 5*

La Comisión Europea ha publicado el libro verde sobre la promoción de los productos europeos

Convocatorias y  
tablón de anuncios

SUSCRÍBETE  
AL BOLETÍN





# euro *noticia* n<sup>o</sup> 1

## euroenlace Cuenca

## El IDC de Cuenca prepara una campaña para “Enganchar a la PAC”

Se desarrollará a través de un videojuego que será presentado en cuatro jornadas

La Comisión Europea ha aprobado al Instituto de Desarrollo Comunitario de Cuenca un nuevo proyecto sobre la Política Agrícola Común de la Unión Europea. Se trata de una Campaña de Sensibilización dirigida a la opinión pública en general, a la población de las zonas rurales, estudiantes, consumidores, periodistas, y en especial al público joven urbano de la provincia de Cuenca.

La Campaña, denominada “Engánchate a la PAC”, se pondrá en marcha a comienzos del próximo año y se desarrollará a través de jornadas informativas y material multimedia con el fin de informar y sensibilizar sobre la importancia de la Política Agrícola Común y dar a conocer, entre otros aspectos, su incidencia en la vida cotidiana.

Esta será la tercera campaña, financiada por la Comisión Europea, que el IDC de Cuenca lleva a cabo en la provincia de Cuenca, y presenta como novedad respecto a las anteriormente realizadas, la incorporación de una herramienta tecnológica innovadora como es la creación de un videojuego interactivo.

### Jornadas informativas

Serán seis jornadas informativas que se realizarán en diferentes Institutos, Facultades, Centros de Educación y Casas de La Juventud de las localidades de la provincia de Cuenca. En ellas se tratarán diversos temas relacionados con la PAC, fundamentos teóricos y prácticos, contextualización a nivel mundial, papel multifuncional de la agricultura y de los agricultores, etc.

### Videojuego

El videojuego se presentará en dos idiomas, y su distribución se realizará en las jornadas informativas, a través de Internet, y por correo a otros países europeos. En él se plantea al jugador las dificultades y apoyos de su actividad en función de la aplicación u omisión de la PAC.

El jugador podrá meterse en el papel de un agricultor de la Unión Europea propietario de una explotación de secano en la provincia de Cuenca. Su trabajo consistirá en realizar las tareas burocráticas de la explotación y las labores de preparación del terreno, abonado, siembra, recolección y venta.

El juego premiará la diversificación de cultivos y producciones, las producciones de calidad, la integración vertical de las actividades y la venta directa, la contratación de nuevos trabajadores, etc.





# euronoticia nº 2

## euroenlace Cuenca

### SEDECUCE promociona la comarca a través de una exposición itinerante

La muestra recorrerá los 28 pueblos mostrando todos sus atractivos

SEDECUCE (Asociación Serranía Deprimida Cuenca Centro), ha puesto en marcha una Campaña de sensibilización y promoción turística “Conoce la comarca de SEDECUCE”, para dar a conocer y acercar a toda la población y a sus visitantes los recursos de esta comarca, a través de una exposición itinerante en la que se recogen de forma gráfica algunos de los aspectos más destacados de la Asociación SEDECUCE, de la Comarca de la Sierra Media, su patrimonio natural y cultural, así como sus fiestas, gastronomía y actividad agrícola.

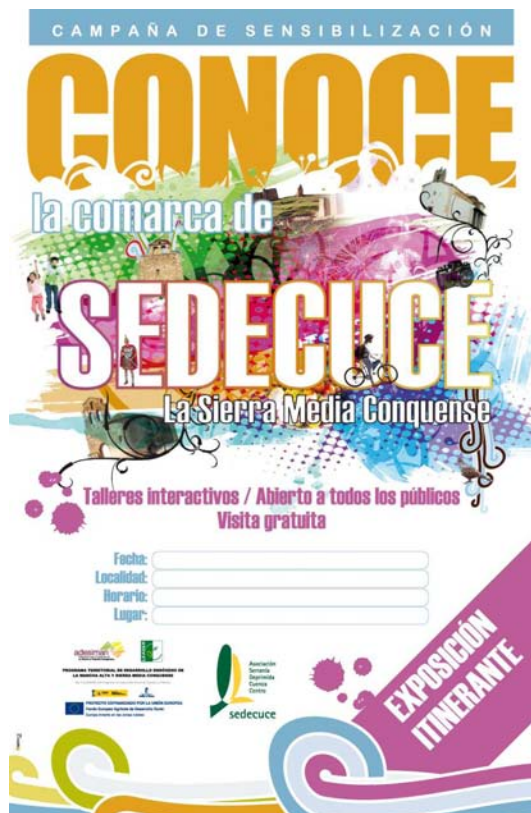
La campaña se inició el pasado 16 de julio en Navalón, ha continuado durante este mes en las localidades de Chillarón, Altarejos, Cervera del Llano y Olivares del Júcar y va a recorrer durante la época estival el resto de los 28 municipios que la comprenden, permaneciendo abierta al público dos días en cada localidad. Las citas durante el mes de agosto son en Belmontejo, los días 1 y 2; Villares del Saz, los días 4 y 5; San Lorenzo de La Parrilla, los días 8 y 9; Fresneda de Altarejos, 10 y 11; La Hinojosa, 12 y 13; Villaverde y Pasaconsol, 16 y 17 de agosto; La Parra de Las Vegas, 19 y 20; Chumillas, 24 y 25; Solera de Gabaldón, 26 y 27 y en Olmeda del rey los días 29 y 30.

La exposición cuenta con un quick-up interactivo y ocho paneles “Una asociación para la ciudadanía”, “La comarca de la Sierra Media”, “Una comarca con historia”, “Sobre hoces y llanuras”, “En el paladar también se siente”, “Fiestas y tradiciones”, “Sobre el campo y el agua” y “El camino hacia la sostenibilidad”.

La campaña incluye también una muestra de productos y artesanía local, talleres de nuevas tecnologías y juegos infantiles y populares con el objetivo de potenciar los productos locales, incentivar la participación ciudadana, y atraer al público infantil y juvenil con actividades lúdicas y divertidas.

Esta campaña está financiada por el Programa de Desarrollo Rural LEADER 2007-2013 de la Mancha Alta y Sierra Media Conquense, gestionado por ADESIMAN (Federación para el Desarrollo de La Sierra y Mancha Conquense), y representa una buena oportunidad para afianzar las señas de identidad comarcal y dar a conocer un territorio con un rico patrimonio cultural, natural y gastronómico. Hasta el momento está teniendo un gran número de asistentes y participantes, entre estos últimos la mayoría son asociaciones, empresarios y colectivos de cada uno de las localidades que han querido colaborar en la misma aportando sus ideas, productos, etc.

Además de esta campaña, SEDECUCE, lleva a cabo otros proyectos, en el marco del Programa LEADER, para contribuir al desarrollo y al crecimiento económico de esta comarca, en concreto un proyecto de formación y asesoramiento para la creación de empresas en la comarca “Emprende en tu comarca” y otro para mejorar la gestión de las pymes a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, denominado “Sociedad Digital”.





# uro noticia n° 3

## euroenlace Cuenca



## Los jóvenes españoles retornan a los territorios rurales

Según el estudio *"Ruralidad emergente, posibilidades y retos"*, publicado por el Ministerio de Agricultura, Medio Ambiente, Rural y Marino, que analiza el cambio producido en la tendencia de emigración a las ciudades, ésta se está invirtiendo, y cada vez más a menudo los jóvenes están volviendo a sus raíces, su pueblo o las zonas cercanas para establecerse.

Las razones del cambio son principalmente la mejora de las comunicaciones, mayor cobertura de redes, los transportes más rápidos, junto con la posibilidad de adquirir una vivienda más barata y la facilidad que ofrecen las redes de Internet de comunicarse con el resto del mundo y los amigos.

El 40% de la población laboral reside en el mundo rural, si no trabaja en el lugar que ha nacido, lo hace en un pueblo o ciudad cercana, al que tarda, de media, 40 min. en trasladarse. Este retorno al territorio rural se produce a pesar de que los ingresos en este medio son inferiores.

Benjamín García Sanz, catedrático de sociología, ha destacado la importancia de este cambio: "hemos pasado de un mundo rural que perdía población a un mundo rural que gana habitantes y que vuelve a tener niños, muchos de ellos de padres inmigrantes".

Se analiza además en el estudio la situación de las mujeres del medio rural, la inmigración extranjera, la situación de los mayores y la situación económica en los territorios.

Se comienza a producir lo que el catedrático ha denominado "nueva ruralidad", que está constituida por gente joven que huye de la ciudad porque busca un mayor contacto con la naturaleza, algo que, a su juicio, crecerá con la implantación del trabajo desde casa.

Otro fenómeno a analizar es que el mundo rural ya no es agrario, aunque la agricultura sigue siendo la matriz de la ruralidad, la agroindustria y la industria van adquiriendo mayor relevancia ya que asentar una empresa en el medio rural es mucho menos costoso.

El entorno rural está formado por una población envejecida pero además con jóvenes que han retornado a sus pueblos e inmigrantes extranjeros (10% de la población rural). En cuanto a la vivienda, el 40% de las viviendas son de segunda residencia, gente que van a pasar las vacaciones o los fines de semana, también juega un importante papel el turismo rural, personas que no han nacido en estos lugares, pero que viajan para descansar y conocerlos.





# euronoticia n<sup>o</sup> 4

## euroenlace Cuenca

## España ha presentado sus deberes en materia de Pymes ante la UE

El año 2008, la Comisión Europea elaboró una hoja de ruta en materia de PYMES, formalizando así su apoyo a un sector que genera el 80% del empleo del mercado común. Esto se formalizó mediante la aprobación de la "Small Business Act", una directiva no obligatoria encaminada a que cada gobierno de los Estados miembros impulsara el tejido empresarial y productivo de los emprendedores y las PYMES.

La Dirección General de la PYME (órgano dependiente del Ministerio de Industria) ha elaborado este informe que recoge todas las iniciativas y modificaciones en el marco regulatorio aprobadas en España en los últimos dos años en esta dirección.

La Comisión Europea se ha marcado tres prioridades: reducir la burocracia, facilitar el acceso al crédito y promover la internacionalización, son unas medidas que suponen "un progreso importante, sobre todo en lo que respecta a la morosidad y la reducción de costes para la creación de empresas".

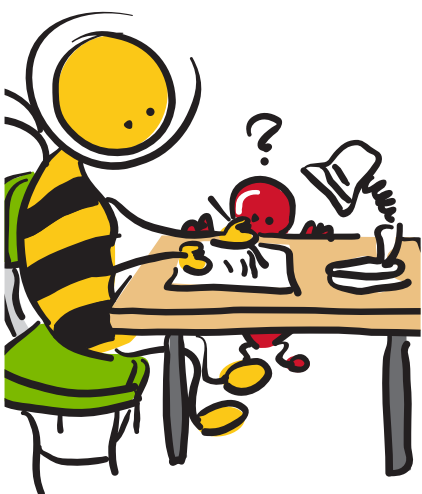
El Ministerio de Industria, a través de la Dirección General de la Pyme, ha contabilizado en 100.000 millones el impacto que han generado las distintas normativas aprobadas en favor de pymes y emprendedores, poniendo el énfasis en "los programas de avales y líneas de financiación a través de Cersa y Enisa (más de 700 proyectos por un importe de 30 millones) y la posibilidad de constituir una empresa de hasta 30.000 euros de capital social en menos de 5 días y por 250 euros", según ha desvelado Estela Gallego, directora de la Dgpyme.

El informe elaborado por la Dgpyme subraya algunos avances obtenidos en los últimos dos años en estos cuatro puntos. Uno de ellos tiene que ver con la administración electrónica: el 97% de los trámites con la Administración central ya se pueden hacer por vía electrónica. Además, también se han reducido los trámites y plazos para constituir una sociedad limitada por esta vía, de tal forma que desde diciembre es posible crear una empresa en menos de cinco días y con un coste de 250 euros, siempre y cuando su capital social sea inferior a 30.000 euros.

En materia de financiación, Industria destaca como avance la rebaja fiscal en el impuesto de Sociedades aprobada para las empresas que facturen menos de 5 millones de euros al año, que podrán tributar al 20%.

### *Más información.*

*Para más información conozca la Red de puntos de Tramitación PAIT ó Ventanillas Únicas Empresariales más cercanas a Ud.*





# euronoticia nº 5

## euroenlace Cuenca

### La Comisión Europea ha publicado el libro verde sobre la promoción de los productos europeos

El objetivo es explicar a los consumidores la importancia de los productos agrícolas europeos

El Libro Verde sobre la promoción e información de los productos agrícolas europeos publicado por la CE ha abierto el debate sobre la producción agrícola europea. El objetivo de esta publicación es formular una ambiciosa estrategia de futuro para explicar a los consumidores de dentro y fuera de las fronteras europeas la importancia del valor añadido que aportan los productos agrícolas europeos, sometidos a estrictos controles de calidad, que cumplen las normas en materia de seguridad, condiciones ambientales y bienestar animal más rigurosas del mundo, por lo que son productos de gran valor por su calidad y tradición y es importante para el empleo y crecimiento europeos que estos productos mejoren su presencia en los mercados tradicionales y en los emergentes, siendo necesarias algunas reformas en el sistema actual.

Las normas vigentes de la UE en materia de información y promoción agroalimentaria se remontan a la década de 1980. Se han ido adoptando a lo largo de los años, especialmente gracias al aumento del número de etiquetas de calidad.

España es el tercer productor agrícola europeo, según datos hechos públicos recientemente por la Comisión Europea. Nuestro país aporta más del 12,5% del total de productos hortofrutícolas al mercado común, mientras las producciones francesa e italiana representan un 19% y un 13%, respectivamente (datos recogidos por FENACORE); sin embargo, estos datos contrastan con la baja renta de los agricultores españoles, que el año pasado aumentaron su renta tan solo un 6%, la mitad de la media europea y muy por debajo del aumento en renta reflejado en otros productores, como franceses o alemanes. Se deben analizar estos datos para que la próxima reforma de la Política Agraria Común (PAC) de 2014 incluya las enmiendas necesarias para estabilizar la renta agraria de los agricultores españoles y evitar que vendan sus productos a un precio por debajo de los costes de producción.

Los problemas y cuestiones que se plantean en el presente Libro Verde constituyen los aspectos fundamentales a los que se debería prestar atención al desarrollar un marco estratégico común para la política de información y de promoción de los productos agrícolas de la UE y los instrumentos relacionados con la misma.





# euronoticia nº 5

## euroenlace Cuenca

Las cuestiones planteadas en el Libro Verde son objeto de una Consulta de la Comisión Europea para recabar el parecer de las organizaciones y ciudadanos interesados en la información y promoción de los productos agrícolas.

Consulta pública de la Comisión Europea a los ciudadanos europeos (hasta el 30 de septiembre)

Se insta a los agricultores, los productores de productos alimenticios, las organizaciones no gubernamentales, los transformadores, los minoristas, los distribuidores, los comerciantes, los importadores, los exportadores, los consumidores, los organismos públicos y cualquier otra parte interesada a que hagan sus aportaciones. Tanto el Libro Verde como la consulta pueden verse (en inglés) en el sitio de Internet:

*Más información.*



# euroenlace

## convocatorias

Nº 89. agosto de 2011



**Convocatoria de propuestas y un premio del 7º Programa Marco para acciones de investigación, desarrollo tecnológico y demostración de los Programas Cooperación, Ideas, Personas y Capacidades**

DOUE C 213/09, 20.7.2011

Fecha límite: 03-05-2012

*Más información*

**COST. Convocatoria pública 2011**

DOUE C 203/09, 9.7.2011

Cooperación Europea en investigación Científica y Técnica.

Fecha límite para la presentación de propuestas preliminares: 30 de septiembre de 2011

*Más información*

**Programa Juventud en Acción  
Convocatoria de propuestas**

EACEA/13/11 DOUE C 221/07, 27.7.2011

Acción 4.6 Sistemas de apoyo a la juventud: Asociaciones

Fecha límite: 3 de noviembre de 2011

*Más información*

**Empresa Común. Iniciativa Medicamentos Innovadores**

Convocatoria IMI-JU 2011 (W3 IMI, 18.7.2011)

Fecha límite de presentación: 18-10-2011

*Más información*

**Media 2007**

Apoyo a la digitalización de las salas de cine europeas. Convocatoria de propuestas EACEA/19/11 (DOUE C 191/09, 1.07.2011)

Fecha límite: 15 de septiembre de 2011

*Más información*

**Agentes no Estatales y autoridades locales en el desarrollo**

Convocatoria restringida de propuestas 2011 para ONGs EuropeAid/131142/C/ACT/TPS

(W3 EuropeAid/131142/C/ACT/TPS, 1.7.2011)

Cooperación, sinergias y diálogo estructurado en el área del desarrollo entre entidades civiles, sus organizaciones u las instituciones europeas.

Fecha límite: 15 de septiembre de 2011

*Más información*

**Convocatoria 2011 para la Integración de la población gitana a través de la educación**

(DOUE C 193/08, 2.7.2011)

Convocatoria de propuestas EACEA/16/11 en el marco del Programa de Aprendizaje Permanente (PAP)

Fecha límite: 16 de septiembre de 2011

*Más información*

# euroenlace

## convocatorias

Nº 89. agosto de 2011



### Convocatoria de propuestas para jóvenes investigadores

El Consejo Europeo de Investigación (ERC) es un organismo europeo destinado a favorecer proyectos de investigación basándose en el criterio único de la excelencia científica de un investigador y la fuerza innovadora de su ideal. Gestiona el programa "Ideas", uno de los componentes del séptimo Programa Marco de investigación europea.

Subvención para el comienzo de actividad de investigador independiente, hay 3 categorías:

- ERC-2012-StG\_20111012 Ciencias físicas e Ingeniería, hasta el 12 octubre 2011
- ERC-2012-StG\_20111109 Ciencias de la vida, hasta el 9 de noviembre 2011
- ERC-2012-StG\_20111124 Ciencias Sociales y Humanidades, hasta el 24 de noviembre 2011

*Más información*

### XVI Escuela de Otoño de Voluntariado en Madrid, 8 y 9 de septiembre

Encuentro Internacional 2011

La Plataforma de Voluntariado de España organiza esta Escuela de Otoño para revitalizar la solidaridad más allá de nuestras fronteras e impulsar el reconocimiento del voluntariado como hecho universal.

Hasta el 1 de septiembre

*Más información*

### Convocatoria al Premio Capital Verde Europea 2014 (European Green Capital 2014)

Este premio está destinado a reconocer los esfuerzos de las autoridades locales para mejorar el medio ambiente y premiar el alto nivel de compromiso ante los retos medioambientales. Este premio se concede a una ciudad, no necesariamente capital, que lidere el camino cumpliendo constantemente las normativas medioambientales, comprometiéndose a la consecución de objetivos ambiciosos de medio ambiente y desarrollo sostenible y que actúe como modelo para promover las mejores prácticas en otras ciudades europeas.

No se incluye ninguna reserva de fondos para llevar a cabo las iniciativas de las ciudades participantes, si bien se pueden obtener fondos a través de otras líneas de financiación de la UE, como los Fondos Estructurales; Red Temática Urbana en URBACT II o haciendo uso de la Red de Conocimiento Urbano Europea. Por otro lado, uno de los programas específicos del 7º PM de Investigación y Desarrollo Tecnológico (2007-2013) es "cooperación", que incluye un tema específico de Medio ambiente.

*Más información*

### BECAS 2011 para la formación de artesanos en Castilla-La Mancha

La Sociedad Don Quijote de Conmemoraciones Culturales de Castilla-La Mancha, con financiación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha convoca becas de formación destinadas a artesanos de Castilla-La Mancha.

Fecha límite: antes del 1 de octubre

*Más información*

# euroenlace

## tablón de anuncios

Nº 89. agosto de 2011



### Noticias Breves

- El fondo medioambiental Life+ financia 183 nuevos proyectos

Se han aprobado los nuevos proyectos en materia medioambiental que serán financiados gracias a los fondos LIFE +. Un total de 183 proyectos europeos repartidos en tres ámbitos de actuación, que son: "Naturaleza y Biodiversidad", con 64 proyectos; "Política y gobernanza medioambiental", con 104 proyectos y "Información y Comunicación", 15 proyectos. En España se desarrollarán 28 de estos proyectos financiados con fondos LIFE + en concreto, la región de Castilla-La Mancha participa en tres de ellos, uno sobre la protección de las salinas alrededor de humedales manchegos, otro sobre ahorro de energía y uso eficiente de recursos en la restauración de viviendas y un proyecto en el que participan varias regiones españolas, para el desarrollo de técnicas agrícolas ecológicas basadas en los cultivos tradicionales.

#### Más información

- Importante inversión de la Comisión en investigación e innovación

La Comisaria de Investigación, Innovación y Ciencia, la irlandesa Máire Geoghegan-Quinn, ha anunciado la mayor inversión de la Comisión Europea hasta la fecha en investigación e innovación. Una inversión de 7.000 millones de euros que forman parte del VII Programa Marco de Investigación (7º PM), que servirá para crear alrededor de 174.000 puestos de trabajo a corto plazo y casi 450.000 empleos y casi 80.000 millones de euros de crecimiento del PIB en el curso de quince años. Se prestará especial atención a las PYME, con una dotación de casi 1.000 millones de euros.

El principal propósito de las convocatorias (que salieron publicadas el 20 de julio) es la integración de la investigación y la innovación para afrontar los retos sociales y generar puestos de trabajo y crecimiento sostenibles, poniendo a Europa a la cabeza de los mercados tecnológicos del futuro.

Información adicional: ME MO/11/520 y MEMO/11/521

- Bruselas aprueba una nueva directiva que afecta a los aparatos electrónicos

La Directiva aprobada, en consonancia con el Reglamento REACH, relativo al registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias y preparados químicos, dará mayor seguridad en el uso de algunos productos electrónicos, como termostatos, dispositivos médicos, tableros de control, e impedirá la liberación de sustancias peligrosas en el medio ambiente. La Directiva introduce un periodo de transición de 8 años para nuevos productos afectados por esta norma.

#### Más información

- El proyecto predictad, financiado por la UE, desarrolla nuevos enfoques para luchar contra la enfermedad del Alzheimer.

Este proyecto ha desarrollado nuevos enfoques para la medición de biomarcadores para el diagnóstico y un sofisticado sistema para la integración de la información analítica. Este sistema va a permitir un diagnóstico precoz de esta enfermedad.

#### Más información

- El Parlamento Europeo exige cuotas para reforzar la representación femenina en altos cargos empresariales

La Comisión Europea debe estudiar la posibilidad de introducir cuotas en 2012 con el fin de elevar la representación femenina en los órganos de dirección de las empresas hasta un 30% para 2015 y un 40% para 2020. Esta es una de las principales propuestas recogidas en un informe sobre "mujeres y dirección de empresas" aprobado por el PE.

#### Más información

# euroenlace

## tablón de anuncios

Nº 89. agosto de 2011



- La integración, la meta a conseguir para que todos ganemos con la inmigración

Los ciudadanos de la UE y los inmigrantes coinciden en que el camino hacia la integración pasa por el conocimiento del idioma, el empleo, el respeto a la cultura local y un estatuto jurídico claro.

Una reciente encuesta del Eurobarómetro, llevada a cabo entre marzo y abril del 2011, ha puesto de manifiesto la opinión de ciudadanos europeos e inmigrantes y han coincidido en la necesidad de redoblar los esfuerzos de todas las partes: las administraciones, los inmigrantes y el resto de ciudadanos.

Los dos grupos también coinciden en la importancia de la interacción en el trabajo y la escuela, así como en los efectos perjudiciales de la segregación en barrios.

La UE acoge a 20,1 millones de inmigrantes de terceros países, que representan cerca del 4% de la población.

- Polonia ostenta la presidencia de la UE desde el 1 de julio de 2011

Se inicia así el nuevo periodo de 18 meses durante el que se producirá el relevo del trío presidencial Polonia-Dinamarca-Chipre.

La nueva presidencia se enfrentará durante los próximos meses con los problemas energéticos de la UE, las migraciones y el control de fronteras, la feroz competencia económica y política con otras partes del mundo, la inestabilidad de los países del norte de África y Oriente Medio y la crisis de los mercados de la Eurozona.

Si quiere conocer más detalles sobre las prioridades de la nueva presidencia polaca:

*Más información*

### Open days 2011

Las regiones y ciudades que aspiran a un desarrollo sostenible y un crecimiento inteligente e inclusivo, tienen una nueva cita en Bruselas, del 10 al 13 de Octubre 2011. El evento está organizado por el Comité de Regiones de la UE y la DG de Política Regional de la Comisión Europea, en colaboración con el Parlamento Europeo, la presidencia de la UE y 206 regiones y ciudades de 35 países. Los objetivos de estos días son: el intercambio de buenas prácticas en el desarrollo regional y urbano, facilitar la creación de redes entre las administraciones de distintos países en las intervenciones de fondos estructurales y contribuir a un debate en profundidad sobre los logros de la política de cohesión y sus perspectivas.

Abierto el plazo de inscripción hasta el 28 de septiembre.

*Más información*

### Concedidas las becas europeas "Premio europeo Carlos V Javier Solana" de la fundación academia europea de Yuste.

Han sido seleccionados 10 estudiantes de Eslovaquia, Francia, Marruecos, España, Bélgica y Hungría para recibir una beca 'Premio Europeo Carlos V' Javier Solana de la Fundación Academia Europea de Yuste. La beca para el estudiante extremeño ha recaído en el pacense Rodrigo López Soriano, licenciado en Historia del Arte. El grupo de jóvenes seleccionados realizarán trabajos en torno a las Relaciones Exteriores y Políticas de la Unión Europea y la Cooperación con el Mediterráneo desde diferentes puntos de vista y disciplinas. Los trabajos se difundirán entre universidades, instituciones, embajadas y otros organismos de carácter europeo, así como entre los países del Mediterráneo.

*Más información*

# euroenlace

## tablón de anuncios

Nº 89. agosto de 2011



### Premio de la UE para mujeres innovadoras

Dentro del Programa Marco para la Investigación y Desarrollo Tecnológico se convoca un premio para mujeres innovadoras dirigido a aumentar la conciencia pública sobre la necesidad de una mayor innovación de las mujeres empresarias.

Tres mujeres serán recompensadas por sus logros y se espera que este premio sirva para inspirar a otras mujeres a seguir sus pasos. Las candidatas deben haber recibido o estar recibiendo financiación europea del Programa Marco de Investigación de la UE o del Programa Marco de Competitividad e Innovación.

1er. Premio: 100.000€; 2º premio: 50.000 € y 3er. Premio: 25.000 €

*Más información*

### Cursos de formación:

IDC formación Online. El Instituto de Desarrollo Comunitario de Cuenca tiene cursos formativos a distancia abiertos para matriculaciones en los siguientes campos:

- \* Área cuidados socio sanitarios
- \* Área desarrollo local
- \* Área Europa
- \* Área Gestión Empresarial
- \* Informática
- \* Medio ambiente
- \* Prevención de Riesgos Laborales
- \* Servicios socioculturales

Información sobre los cursos y matriculación online en la página de formación online del IDC de Cuenca:

[www.formaciononlineidc.es](http://www.formaciononlineidc.es)

- \* CEOE-CEPYME CUENCA prepara 3 nuevos cursos para los próximos meses.
- \* Master en Energías Renovables y Desarrollo Sostenible
- \* Curso de Dirección Estratégica y Gestión de Recursos Humanos
- \* Curso de Photoshop (Tarancón-Cuenca)

*Más información*

### Concurso de cortos sobre el 25 aniversario de la entrada de España en la UE

El concurso está destinado a jóvenes que nacieran después del 1 de enero del 1986 (tras la entrada de España en la UE) que cuenten una historia sobre España y la UE.

El video deberá tener una duración de 2 a 5 min. y el formato puede ser: animación, entrevistas, documental, ... lo importante es que cuente una historia con creatividad. La participación puede ser individual, en grupo o como centro educativo.

Los premios a los mejores cortos serán:

- Primera categoría: de 10 a 17 años. El primer premio consistirá en un viaje a Tallin (Estonia) por un valor máximo de 2.500 euros. El segundo premio consistirá en un viaje a Lisboa (Portugal) por un valor máximo de 1.500 euros. El tercer premio consistirá en una cámara de fotos valorada en 500 euros.
- Categoría de 18 a 26 años: El primer premio consistirá en un cheque regalo por valor de 2.500 euros. El segundo premio consistirá en un cheque regalo por valor de 1.500 euros. El tercer premio consistirá en un cheque regalo por valor de 600 euros.
- Categoría Escuela: El centro educativo que cuente con más participantes en el concurso recibirá un cheque regalo por valor de 2.500 euros para canjear en material educativo

Fecha límite: 15 de noviembre de 2011

*Más información*

### Consejos para disfrutar tranquilamente de las vacaciones

La Comisión Europea desea a los ciudadanos europeos unas felices vacaciones y desde la Página de la Representación de la Comisión en Madrid ofrecen unos consejos que pueden ser útiles para disfrutar con más tranquilidad del periodo estival. *Más información* Si viaja por Europa compruebe que tiene en cuenta estos aspectos de su viaje: *Más información*

# euroenlace

## tablón de anuncios

Nº 89. agosto de 2011



### Concurso de dibujo Galileo

El sueño de muchos niños puede hacerse realidad si sueñan con ver su nombre entre las estrellas.

La Comisión Europea organiza un concurso de dibujo para niños de entre 9 y 11 años. El concurso tendrá lugar desde el 1 de septiembre al 15 de noviembre de 2011, y consiste en que los niños presenten una obra de arte basada en el tema del Espacio y la Aeronáutica. El premio del concurso será poner su nombre a un satélite europeo de navegación antes de que sea lanzado al espacio. Es una oportunidad para que un niño de cada país de la UE tenga un satélite geoestacionario de navegación real, que forma parte del sistema Galileo, con su nombre.

¡Bienvenido al Concurso de Dibujo Galileo!

### Oportunidad para asistir y hablar en el parlamento europeo

EL 20 de septiembre el Grupo de Trabajo Joven del Parlamento Europeo organiza la revisión del Portal Europeo de Juventud. Entre los participantes se incluyen representantes de la Comisión Europea, Eurodesk, Facebook, Netlog y expertos en participación electrónica, necesitan también algún representante joven para asegurarse de que el portal resulta atractivo para los jóvenes, ¡éste puedes ser tú!

Para asistir puedes contribuir en la página de Facebook:  
[www.facebook.com/europeansocialnetwork](http://www.facebook.com/europeansocialnetwork)

El más activo será invitado a Bruselas para participar en el evento.

Información de contacto: Franziska Brantner  
([franziska.brantner@europarl.europa.eu](mailto:franziska.brantner@europarl.europa.eu))

*Más información*

### Concurso fotográfico "Llévate la tarjeta sanitaria de vacaciones"

Los participantes deben enviar una fotografía de la tarjeta sanitaria europea mientras viajan o están de fiesta y proporcionar sus detalles de contacto (nombre, dirección de correo electrónico, teléfono). La foto con el mayor nº de votos en facebook (hasta el 31 de agosto de 2011) ganará el concurso. El premio es un viaje a Mallorca para dos personas.

*Más información*

<http://apps.facebook.com/insurance-card/canvas/photoContest-Ehic/home>

### Vacantes de trabajo en la UE

- La Fundación Europea para la mejora de las condiciones de vida y trabajo (EUROFOUND) con sede en Dublín (Irlanda) prevé contratar un coordinador de eventos.

Plazo para la presentación de candidaturas: 25 de agosto de 2011

*Más información*

- Prácticas remuneradas en el Comité de las Regiones en Bruselas.

Las prácticas se realizarán de febrero a julio de 2012

Se requiere titulación universitaria y buen conocimiento de inglés o francés. Para menores de 32 años.

Fecha límite: 30 de septiembre 2011

*Más información*

# euroenlace

## tablón de anuncios

Nº 89. agosto de 2011



### ■ Prácticas en el Parlamento Europeo.

Becas Robert Schuman, opción general

Becas Robert Schuman, opción periodismo.

1ª fecha límite: hasta el 15 de octubre.

*Más información*

En tu zona...

### ■ La entidad Caja Rural de Castilla-La Mancha ha lanzado una amplia oferta de empleo para toda la región.

*Más información*

### Beca para la escuela de verano "Iniciativa cultural en el mediterráneo"

Edición 2011: nuevos medios de comunicación, patrimonio urbano y desarrollo, nuevo modelo social, eventos culturales, nuevo modelo educativo

Beca para la VI Escuela de Verano en Procida (Nápoles-Italia) del 3 al 9 de octubre de 2011

Permite a estudiantes formados en ambas orillas del Mediterráneo encontrarse para intercambiar ideas y conocimientos, teniendo así una perspectiva más amplia de las oportunidades que ofrece ser países pertenecientes a la cultura mediterránea común.

Las solicitudes deben enviarse antes del 6 de septiembre de 2011.

*Más información*

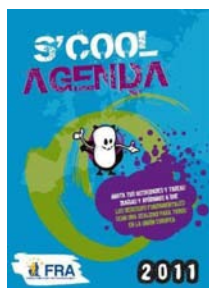
# euroenlace

## tablón de anuncios

Nº 89. agosto de 2011



### RECOMENDACIONES



S'COOL AGENDA

FRA-Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea

(Para jóvenes)

99 pp.

Año 2010



El ABC del Derecho de la Unión Europea

Oficina de publicaciones de la UE

143 pp.

Año 2008



Diversidad en el trabajo

Una guía para las PYME

DG Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión

20 pp.

Año 2009

\* Consulte con el centro ED Cuenca para obtener estas y otras publicaciones interesantes.

Petición de material: <http://bookshop.europa.eu>